

# TRANS 4 LOG 2025

INFORMATIONEN  
FÜR SPONSOREN



EIN BOT FÜR ALLE FÄLLE

TRANSFORMATION  
FOR LOGISTICS

TRANS4LOG KONGRESS 2025

26. Juni 2025 | Deutsche Messe Technology Academy in Hannover

## Factsheet TRANS4LOG 2025

### Name der Veranstaltung

TRANS4LOG Kongress »Ein Bot für alle Fälle«

### Veranstaltungsdatum

26. Juni 2025

### Veranstaltungszeitraum

12:00 Uhr bis 21:00 Uhr

### Veranstaltungsort



Deutsche Messe Technology Academy

Messegelände, Pavillon 36, 30521 Hannover

### Teilnahmegebühr

Frühbucher 80 € (inkl. MwSt.)

Standardbucher 95€ (inkl. MwSt.)

Für Mitglieder des LPN e.V. ist die Teilnahme kostenfrei

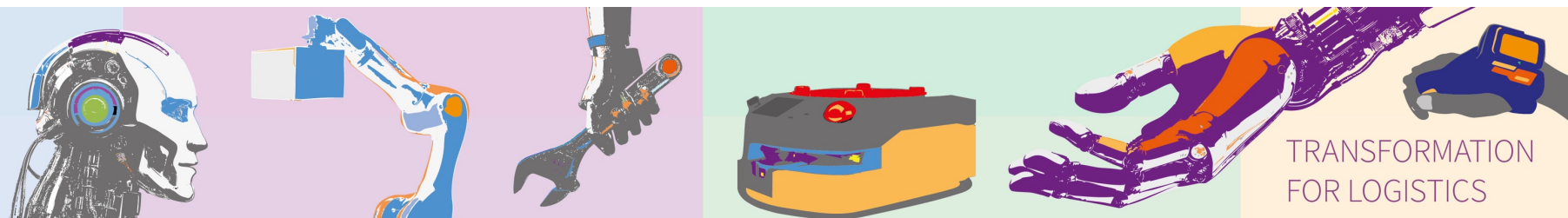
### Veranstalter:



### Partner:



EIN BOT  
FÜR ALLE FÄLLE



TRANSFORMATION  
FOR LOGISTICS

## Leitgedanke des TRANS4LOG Kongresses 2025

Automatisierung als Schlüssel für die Logistik der Zukunft!

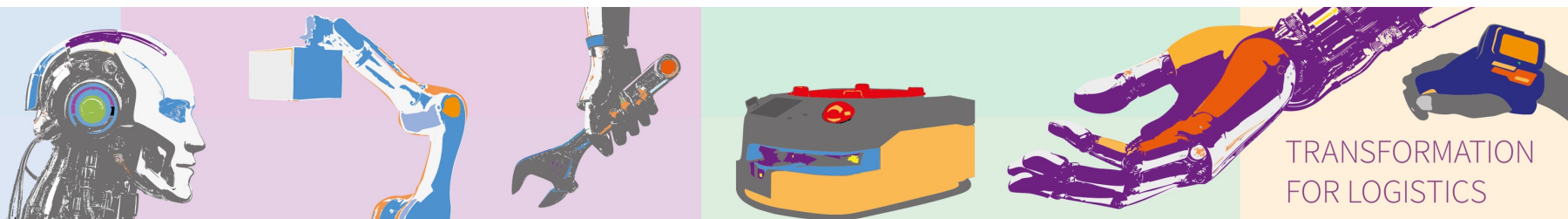
Der TRANS4LOG Kongress bringt Vordenker und Entscheidungsträger der Branche und Lösungsanbieter zusammen, um neue Standards in der automatisierten Logistik zu setzen.

Erleben Sie hautnah, wie smarte Bots, KI-Lösungen und neueste Technologien die Logistik revolutionieren. Von automatisierten Lagersystemen bis hin zu datengesteuerten Echtzeit-Entscheidungssystemen: Lernen Sie die Tools und Strategien kennen, die Prozesse beschleunigen, Kosten senken und den Service optimieren.

Verpassen Sie nicht den Wegweiser für die Logistik von morgen – dabei sein und die Zukunft der Branche aktiv gestalten!

»Ein Bot für alle Fälle«: Automatisierung & Transformation für die Logistik

EIN BOT  
FÜR ALLE FÄLLE



## Rückblick 2024

### Das Thema 2024 war »Sharing Economy«

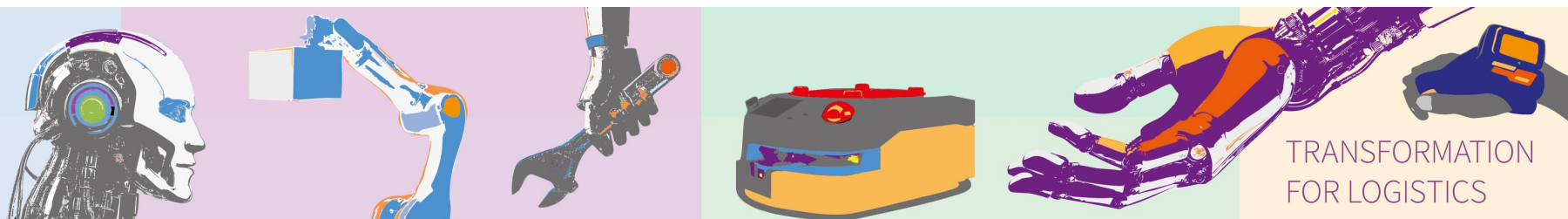
Viele der auf dem TRANS4LOG Kongress vorgestellten innovativen Lösungen und Ansätze adressieren Effizienzsteigerung, Ressourcen-Management, Nachhaltigkeit und natürlich den überall spürbaren Fachkräftemangel. Die Lösung für viele Probleme ist Kooperation, das Teilen von Ressourcen, die Bildung von Konsortien und weitere Interaktion mit dem Ziel, die Nutzung von Ressourcen zu optimieren.

Der TRANS4LOG Kongress bot ein breites Spektrum an entsprechenden Konzepten und konkreten Dienstleistungen und Produkten. Startups und Branchenexperten präsentierten, wie intensiv an Interfaces (UI/UX), Sicherheit, Datenanalyse und Nutzung, an flexiblen Arbeitsmodellen und an kollaborativen Lösungen gearbeitet wird; mit Erfolg. Natürlich kam auch das Networking nicht zu kurz. Es ist gute Tradition, die gewonnenen Eindrücke zu diskutieren und neue Kontakte zu knüpfen.

#### Interaktives Veranstaltungsformat mit:

- interessanten Keynotes
- Start-Up Wissens Pick-Ups
- »Logistics Fight Club«

EIN BOT  
FÜR ALLE FÄLLE



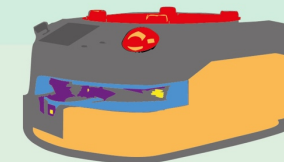
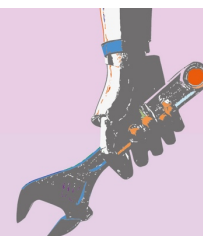
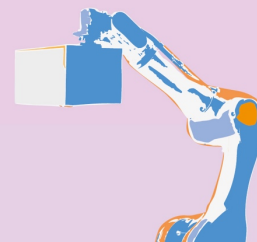
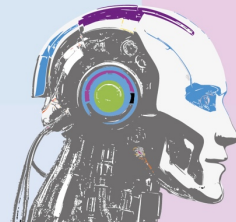
Rückblick 2024

TRANS  
4LOG2025

Wissens-Pick-Ups/Marktplatz für Startups & Lösungsanbieter



EIN BOT  
FÜR ALLE FÄLLE



TRANSFORMATION  
FOR LOGISTICS

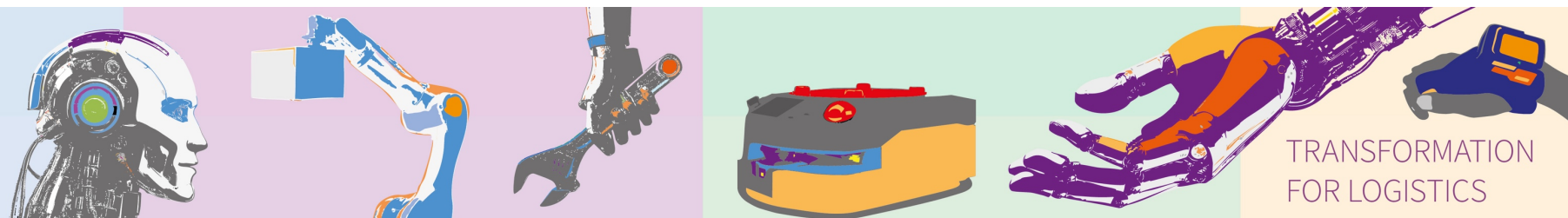
## Konzept 2025 »Ein Bot für alle Fälle«

Der Kongress mit dem diesjährigen Motto »Ein Bot für alle Fälle« beleuchtet die transformative Rolle moderner Automatisierungs- und KI-Technologien in der Logistikbranche. Ziel ist es, Unternehmen praxisnah zu präsentieren, wie smarte Bots und Automatisierungslösungen Arbeitsprozesse optimieren, Kosten senken und die Wettbewerbsfähigkeit steigern können.

### Zielgruppe:

- Logistikdienstleister (KMU und Großunternehmen)
- Entscheider aus Supply Chain Management und Prozessoptimierung
- Technologieanbieter und Start-ups im Bereich KI und Automatisierung in der Logistik
- Wissenschaftler und Berater mit Fokus auf Logistik-Innovationen
- Behörden und Institutionen zur Förderung von Digitalisierung

EIN BOT  
FÜR ALLE FÄLLE



TRANSFORMATION  
FOR LOGISTICS

## Konzept 2025 »Ein Bot für alle Fälle«

### Kernthemen

- Automatisierung in der Logistik
- KI in der Logistik
- Human-Bot-Kollaboration
- Nachhaltigkeit durch Automation
- Zukunftsvisionen und Trends

### Veranstaltungsformate

- **Keynotes:** Inspirierende Vorträge von Branchenpionieren und Vordenkern. Blick hinter die Kulissen
- **Paneldiskussion:** Experten diskutieren Herausforderungen und Potenziale
- **Lösungs-Pitches:** Junge Unternehmen präsentieren innovative Lösungen
- **Marktplatz mit Wissens-Pickups, Exponaten & Demonstrationen:** Interaktive Ausstellungsflächen mit Live-Demos und Guided Tours

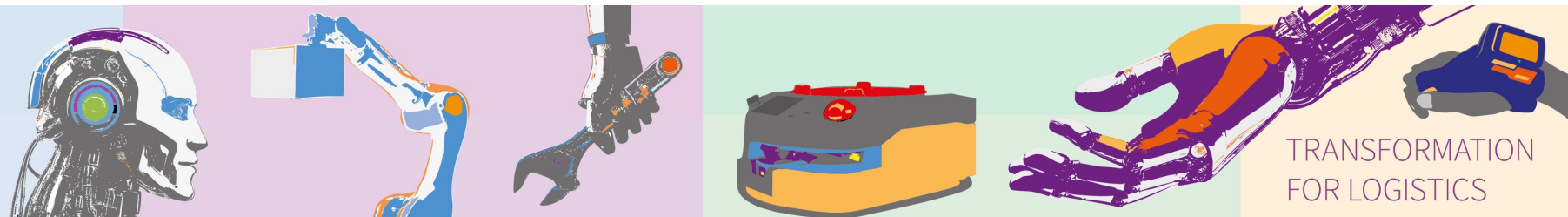
Der Kongress wird in Präsenz durchgeführt

### Veranstaltungsort

Deutsche Messe Technology Academy - ein modernes Robotic-Kongresszentrum mit optimaler Anbindung für die Logistikbranche.

Sie möchten Sponsor des Kongresses werden? Wir bieten Ihnen attraktive Beteiligungs-Pakete.

EIN BOT  
FÜR ALLE FÄLLE



TRANSFORMATION  
FOR LOGISTICS

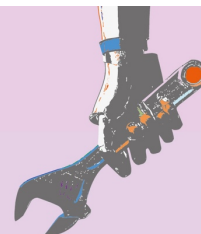
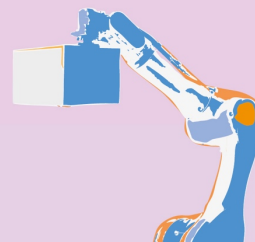
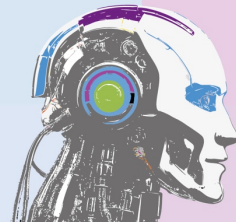
## Wissens-Pick-Ups/Marktplatz für Startups & Lösungsanbieter 2025

- Highlight des Kongresses sind organisierte »Guided Tours«, geführt und begleitet durch Branchenexperten (Vorstand des Logistikportals Niedersachsen e.V.).
- Moderierte und interaktive Wissens-Pick-Ups ermöglichen direktes Vernetzen unter den Ausstellern und Teilnehmern und verschaffen tiefere Einblicke in angebotene Lösungen und Tools.
- Jedes Unternehmen hat die Möglichkeit, mehrfach vor kleineren Gruppen aus Kongressteilnehmern zu pitchen.
- 2 Stunden Deep Dive in innovative Lösungen für Logistik – Kommunikation und Interaktion, Fragen und Antworten!



Impressionen TRANS4LOG Kongress 2024

**EIN BOT  
FÜR ALLE FÄLLE**



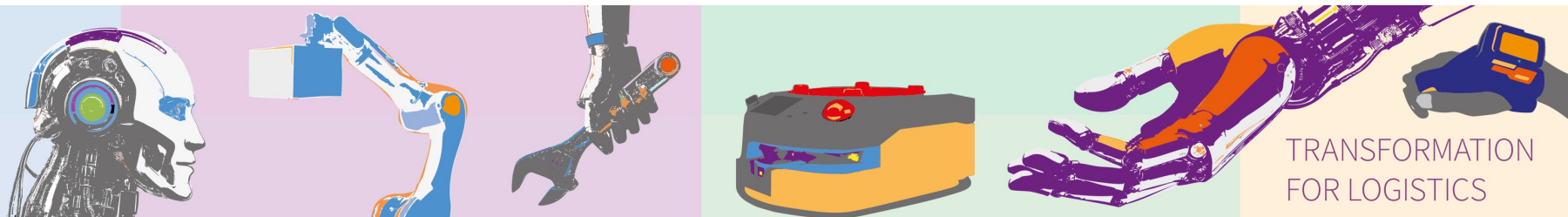
**TRANSFORMATION  
FOR LOGISTICS**



Ziele der Veranstaltung

- Stellenwert & Bedeutung von smarten Lösungen, Digitalisierung und Plattform-Ökosysteme in der Logistik für alle Stakeholder aufzeigen
- Potenziale und Lösungsansätze der Digitalisierung für die Logistikbranche präsentieren
- Transfer der »Best practice«-Ergebnisse durch Wissens Pick-ups ermöglichen
- Förderung des Dialogs, der Interaktion und des Networkings zwischen den Akteuren der gesamten Logistikkette und des Supply Chain Managements
- Marktplatz der Ideen, die Produkte und Lösungen für die notwendige Transformation bieten
- Stärkung des Logistikstandortes Niedersachsen/Norddeutschland
- Aufbau Netzwerk »Logistik 4.0«

EIN BOT  
FÜR ALLE FÄLLE

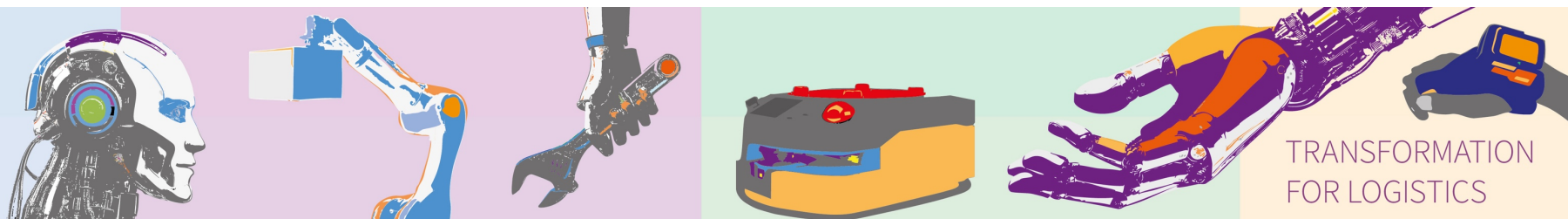


TRANSFORMATION  
FOR LOGISTICS

## Vorläufiges Programm

12:00	60 Min.	Willkommen und Mittagessen
13:00	15 Min.	Begrüßung durch Veranstalter, Politik (Sts Frank Doods, nds. Wirtschaftsministerium) und Sponsoren
13:15	30 bis 45 Min.	Lots of Bots Podiumdiskussion Moderiert durch Victor Splittgerber mit Markus Zipper, ProLog Automation   Stephan Bednarzik, Movizon   Florian Kratzer, Still   Anneke Lüschen, AutoStore
13:45	60 Min.	Pitches, u.a. - transport-to-destination – Tourenoptimierung, Daniel Fischer, PTV Logistics GmbH - bots-to-assist - Einfache und effiziente Transport- und Trailerkommunikation, Maximilian Birle, Krone Smart Assistant -pick-and-place, Martin Schmitz, Nomagic <b>AI-to-Logistics</b> Maximilian Vogel, Big Picture GmbH & Christian Meierhoff, FIEGE Logistik
14:45	30 Min.	Pause
15:15	120 Min.	Wissens-Pickups: Interaktive Begleitausstellung mit 15 bis 20 Ausstellern
17:20	20 Min.	Keynote »Ein Blick hinter die Kulissen« - Stefan Drieschner, Otto Group
17:40	20 Min.	Keynote »Ein Blick hinter die Kulissen« Markus Schmermund, IDEALworks GmbH
18:00		Abschluss
18:10		Get together und Barbecue - Sommerfest der Logistik

EIN BOT  
FÜR ALLE FÄLLE



TRANSFORMATION  
FOR LOGISTICS

## Sponsoring-Paket »Silber«

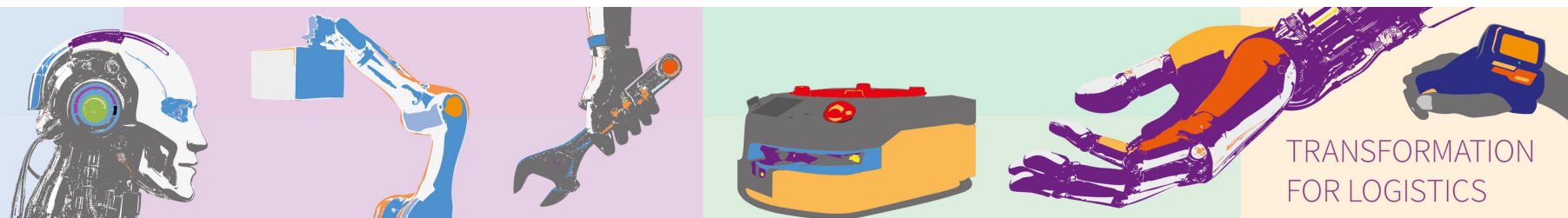
Folgende Leistungen sind enthalten:

- Ausstellung (Standardpaket 2x2 m mit Stehtisch, Stromanschluss)
- 3 Tickets
- Logopräsenz in den Digitalen Media( Kongress-Seite, SOME: Trans4Log, Logistikportal Niedersachsen, LNC , GF LNC, TEAM LNC, Profilgruppen
- Platzierung des Logos auf dem Veranstaltungsprogramm, das den Status des Sponsors anzeigt
- Logopräsenz auf Druckmaterialien , inkl. Pressewand
- Ausdruck der Dankbarkeit gegenüber dem Sponsor während der Veranstaltung
- \*Video wird einige Male abgespielt auf dem großen Bildschirm in Eingangsbereich (ohne Ton)

**Paket »Silber«: 2000 Euro**

Hinweis: Die Preisangaben sind netto.

**EIN BOT**  
**FÜR ALLE FÄLLE**



## Sponsoring-Paket »Gold«

Folgende Leistungen sind enthalten:

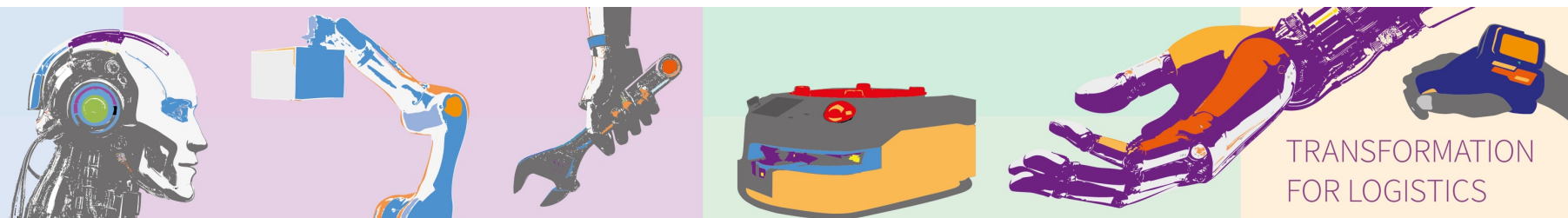
- Ausstellung (Standardpaket 3x3 m mit Stehtisch, Stromanschluss )
- 4 Tickets
- Logopräsenz in den Digitalen Media (Kongress-Seite, SOME: Trans4Log, Logistikportal Niedersachsen, LNC , GF LNC, TEAM LNC, Profilgruppen
- Platzierung des Logos auf dem Veranstaltungsprogramm, das den Status des Sponsors anzeigt
- Logopräsenz auf Druckmaterialien , inkl. Pressewand
- Ausdruck der Dankbarkeit gegenüber dem Sponsor während der Veranstaltung

- TRANS4LOG LAB 1/2 Tag Nutzung kostenfrei
- \*Video wird öfter abgespielt auf dem großen Bildschirm in Eingangsbereich (ohne Ton)
- Platzierung von Sponsoren-Handouts im bereitgestellten Bereich, z.B. Anmeldung und nach Absprache

**Paket »Gold«: 3000 Euro**

Hinweis: Die Preisangaben sind netto.

**EIN BOT  
FÜR ALLE FÄLLE**



## Sponsoring-Paket »Platin«

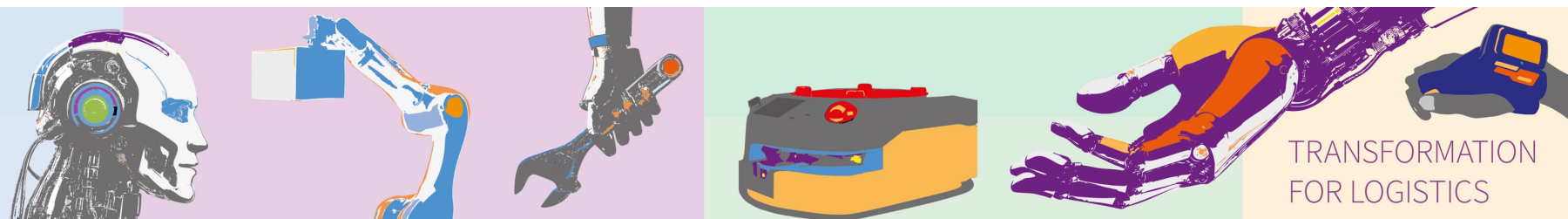
Folgende Leistungen sind enthalten:

- Begrüßungsrede des Vertreters des Sponsors während der Veranstaltung
- Ausstellung (Standardpaket 3x3 m mit Stehtisch, Stromanschluss )
- 6 Tickets
- Logopräsenz in den Digitalen Media (Kongress-Seite, SOME: Trans4Log, Logistikportal Niedersachsen, LNC , GF LNC, TEAM LNC, Profilgruppen
- Platzierung des Logos auf dem Veranstaltungsprogramm, das den Status des Sponsors anzeigt
- Logopräsenz auf Druckmaterialien, inkl. Pressewand
- Ausdruck der Dankbarkeit gegenüber dem Sponsor während der Veranstaltung
- TRANS4LOG LAB 1 Tag Nutzung kostenfrei
- \*Video wird oft abgespielt auf dem großen Bildschirm in Eingangsbereich (ohne Ton)
- Platzierung von Sponsorenhandouts im bereitgestellten Bereich, z.B. Anmeldung und nach Absprache
- Sponsoren-Roll-up in der Halle der Veranstaltung
- Platzierung eines digitalen Werbebanners (Website Kongress)

**Paket »Platin«: auf Anfrage**

Hinweis: Die Preisangaben sind netto.

**EIN BOT**  
**FÜR ALLE FÄLLE**





## Website

Die Website zum TRANS4LOG bietet einen vollständigen Überblick über das Programm und die teilnehmenden Unternehmen inklusive aller Kontaktdaten.

Sollten Sie Interesse an einer Banner-Schaltung oder einem begleitenden redaktionellen Inhalt haben, besteht die Möglichkeit der Buchung. Wir informieren Sie gerne über die Konditionen.

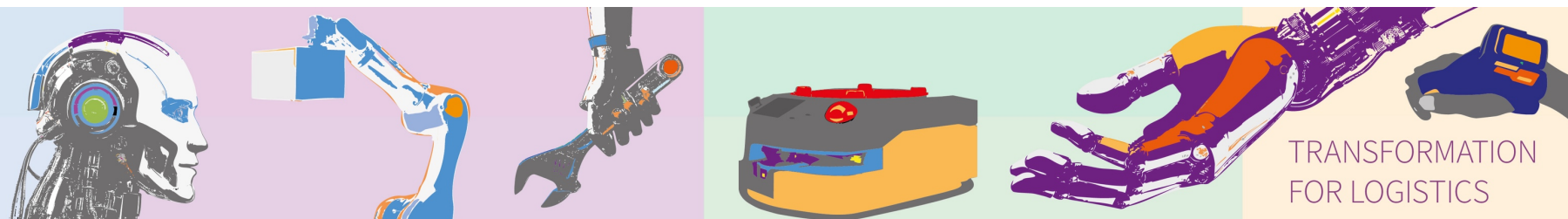
Banner, redaktionelle Beiträge und Logos (verlinkt auf die eigene Website) bleiben bis mind. 8 Wochen nach Veranstaltungsende erhalten.

The screenshot shows the website banner for TRANS4LOG 2025. The banner features a colorful background with illustrations of a robot head, a robotic arm holding a box, a hand holding a tool, a yellow and blue automated storage system, and a hand holding a barcode scanner. The text on the banner reads "EIN BOT FÜR ALLE FÄLLE" and "TRANSFORMATION FOR LOGISTICS".

Below the banner, the website content includes:

- TRANS4LOG 2025 – 26. Juni 2024 in Hannover**
- Automatisierung & Transformation für die Logistik – Ein Bot für alle Fälle**
- Aussteller 2025**
- TRANS 4LOG 2025 SICHERN SIE SICH JETZT IHREN STAND**
- LOGISTIKPORTAL NIEDERSACHSEN**
- Niedersachsen**
- Ein öffentlich-privates Partnerschaftsprojekt des »Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung« und der niedersächsischen Logistikwirtschaft.**

# EIN BOT FÜR ALLE FÄLLE



TRANSFORMATION  
FOR LOGISTICS

## Kontakt & Daten

Der TRANS4LOG Kongress ist ein gemeinsames Projekt der LNC LogisticNetwork Consultants GmbH, des Logistikportals Niedersachsen e.V. und der Logiline GmbH.

### Organisator und Veranstalter

LNC LogisticNetwork Consultants GmbH  
Georgsplatz 12  
30159 Hannover



**Anna Urumyan**

Telefon: +49 (0)511 / 35 77 92 – 22

Mobil: +49 1516 1732870

E-Mail: [AU@LNC-Hannover.de](mailto:AU@LNC-Hannover.de)

### Veranstaltungstermin

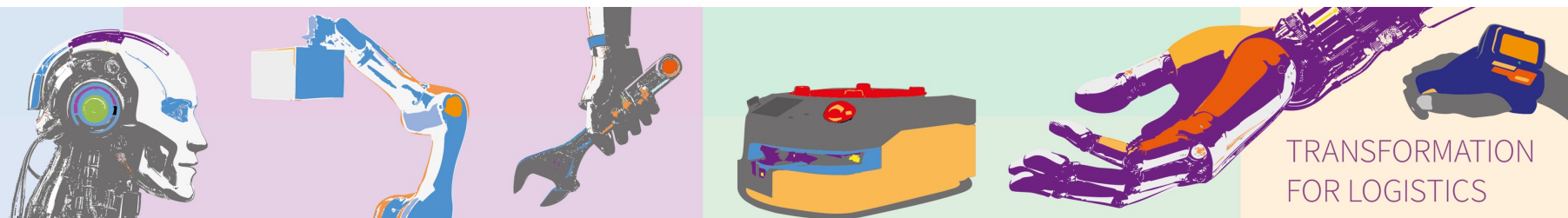
Die Veranstaltung »TRANS4LOG Kongress« findet am 26. Juni 2025 von 12.00 Uhr bis 21:00 Uhr statt.

### Serviceleistungen

Mit der Anmeldung wird Ihnen die Teilnahme an der Veranstaltung mit allen Online- und Offlineinhalten geboten. Nebenabsprachen sind nur dann gültig, sofern diese vom Veranstalter schriftlich bestätigt werden.

Änderungen des Veranstaltungsprogramms und Referenten  
Die im Veranstaltungsprogramm angegebenen Zeiten sind Richtwerte und können sich aus organisatorischen Gründen ebenso ändern wie die Themenabfolge oder einzelne Inhalte. Der Veranstalter behält sich das Recht auf Programmänderung vor. Ein Anspruch gegen den Veranstalter gleich welcher Art ist in jedem Falle ausgeschlossen.

EIN BOT  
FÜR ALLE FÄLLE



TRANSFORMATION  
FOR LOGISTICS



## Teilnahmebedingungen

### Absage der Veranstaltung

Muss die Veranstaltung aufgrund zu geringer Teilnehmerzahlen oder aus unvorhersehbaren wichtigen Gründen durch den Veranstalter abgesagt werden, sind weitergehende Ansprüche ausgeschlossen. Nebenabreden sind nicht getroffen.

### Foto- und Filmaufnahmen

Als Veranstalter weisen wir ausdrücklich darauf hin, dass im Rahmen unserer Veranstaltungen Bildmaterial in Form von Fotos und Videos durch uns erstellt wird. Der Veranstalter geht davon aus, dass die an der Veranstaltung teilnehmenden oder anderweitig beteiligten Personen, durch ihr Verhalten der Teilnahme oder Beteiligung in die Erstellung und die Veröffentlichung der Aufnahmen zu kommunikativen Zwecken, auch in den sozialen Medien, einwilligen. Die Bildrechte liegen ausschließlich beim Veranstalter.

### Datenschutz

Der Veranstalter erhebt, verarbeitet und nutzt die erforderlichen Daten des Teilnehmers zum Zwecke der Erfüllung des Vertragsverhältnisses. Eine Übermittlung an Dritte kann zu diesem Zwecke erforderlich werden. Darüber hinaus werden die personenbezogenen Daten für den Versand von

Informationsmaterialien über weitere ähnliche und für den Teilnehmer eventuell interessante Aktivitäten oder Veranstaltungen gespeichert und verwendet. Ausführliche Informationen zu unserem Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung.

### Haftung

Die Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt auf eigene Gefahr. Ausgeschlossen ist die Haftung des Veranstalters oder der von ihnen beauftragten Personen für Schäden, insbesondere für solche aus Unfällen, Beschädigungen, Verlust oder Diebstahl, es sei denn der Schaden beruht auf einem vorsätzlichen oder grobfahrlässigen Verhalten des Veranstalters oder seiner Erfüllungsgehilfen.

### Sonstiges

Alle Marketingaktivitäten, die vom Veranstalter nicht ausdrücklich genehmigt sind, werden untersagt. Nebenabsprachen sind nur dann gültig, sofern diese vom Veranstalter schriftlich bestätigt werden. Der Veranstalter behält sich das Recht auf Programmänderung vor.

EIN BOT  
FÜR ALLE FÄLLE

