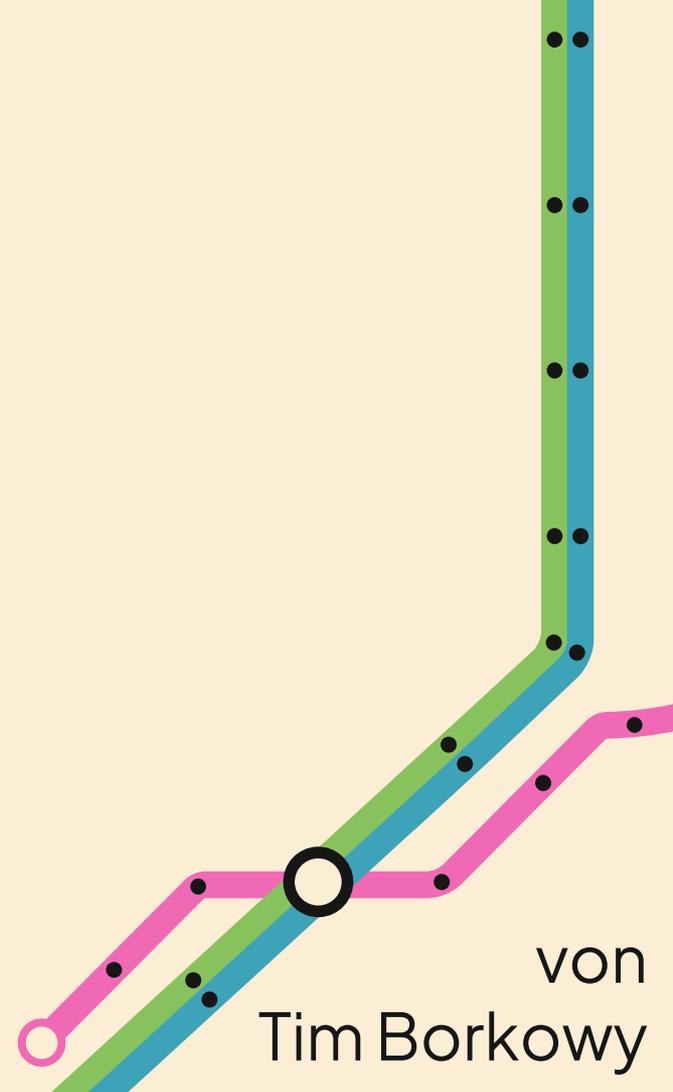
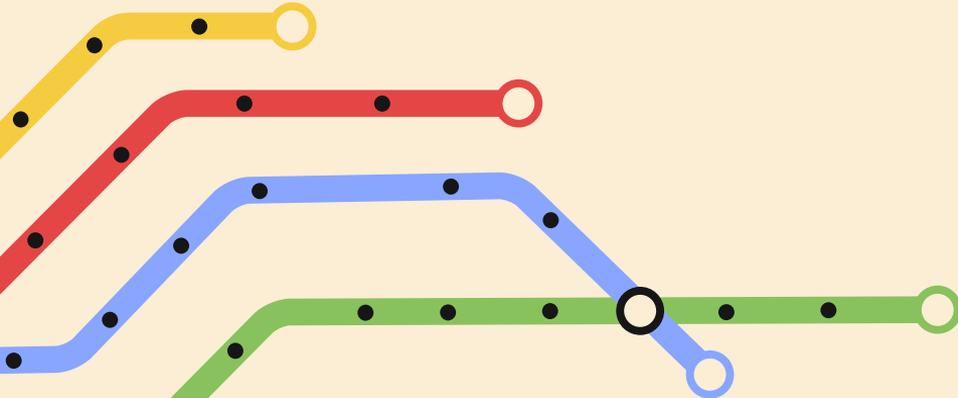


# Hannobility

Die Revolution des digitalisierten ÖPNV in Hannover



von  
Tim Borkowy

# Das Problem

- Teilstrecken müssen in unterschiedlichen Apps geplant werden
- Steigendes Angebot überfordert Nutzer
- Nutzer melden sich in jeder App neu an
- Touristen kennen nicht alle örtlichen Anbieter



DB-Navigator



ÜSTRA



MOIA - Hannover



sprinti



Lime - #Ridegreen



FREENOW (mytaxi)



TIER



Voi



stadtmobil



Quelle: ÜSTRA

# Die Lösung

## Die Hannobility-App

- alle verfügbaren Anbieter
- Planung über verschiedene Apps hinweg
- Einmal anmelden
- Direkte Bezahlung
- Störungsmeldungen in Echtzeit
- Rabattangebote

# Der Markt



**1, 2 Millionen**

Einwohner in der Region Hannover

**1+ Millionen**

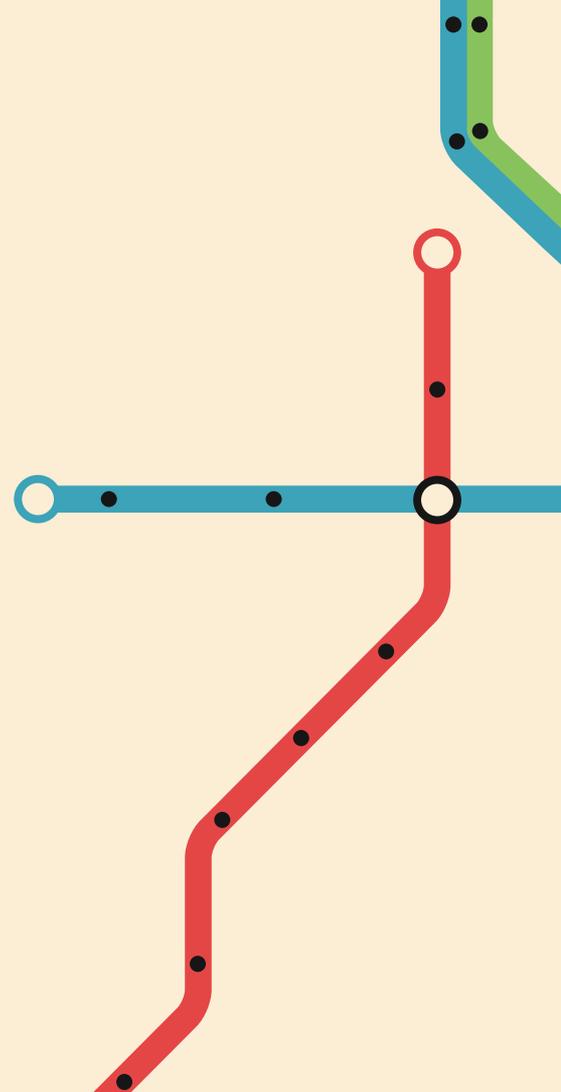
Kombinierte Installationen der Mobilitätsapps in der Region Hannover

**620 Tausend**

MOIA Fahrten im Q1 2023

**181 Milliarden**

Gefahrene ÖPNV-Kilometer in Deutschland 2023



# Zielgruppe:

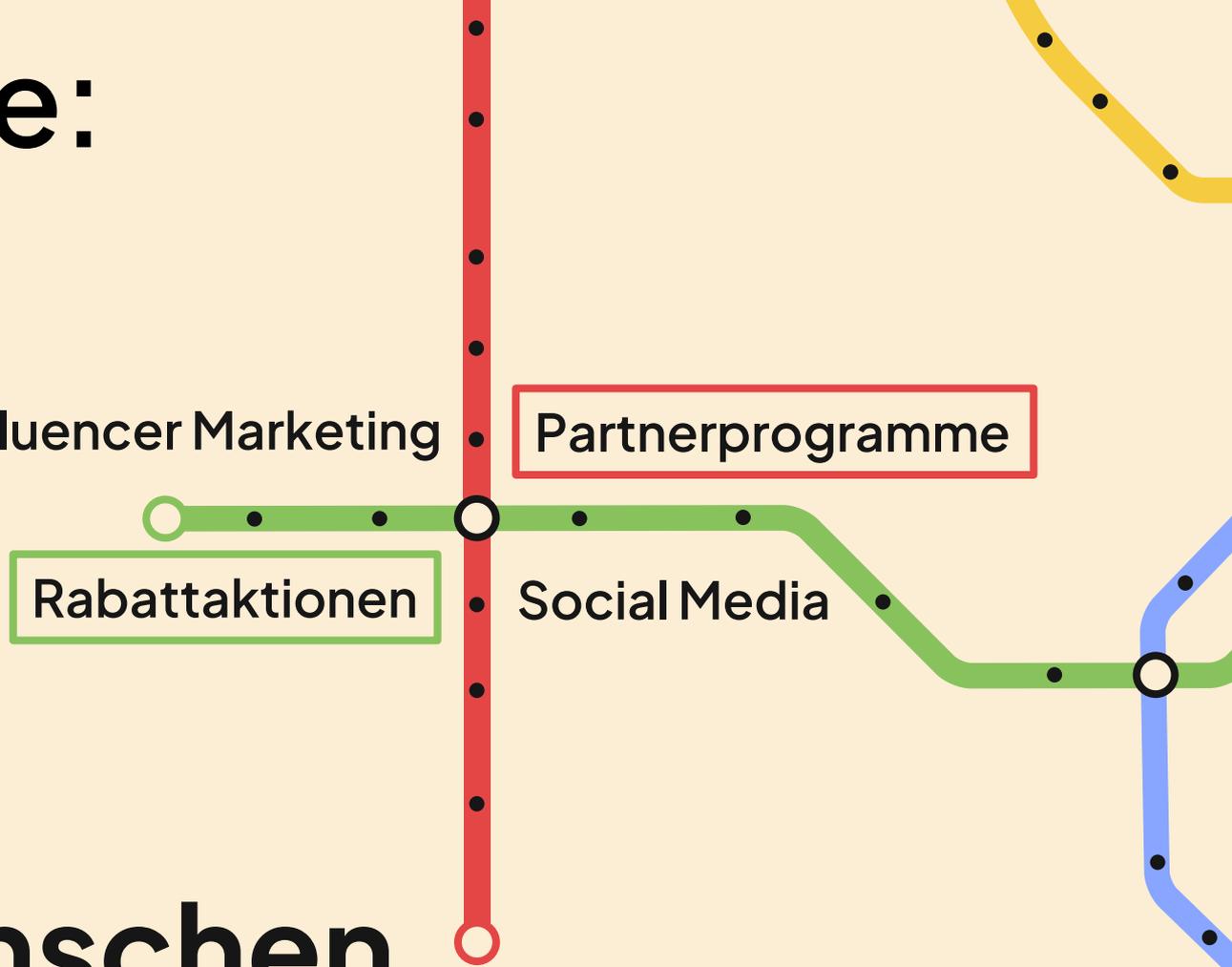
Influencer Marketing

Partnerprogramme

Rabattaktionen

Social Media

# Junge Menschen



# Finanzierung



## Prototyp:

- Kosten: 50.000€
- Anbindung an ÜSTRA, Bikes und Scooter
- Begrenzte Ticketing-Funktionen

## Gesamtbedarf: 1,2 Mio. bis 2 Jahre nach Gründung

- Entwicklung
- Marketing
- Schnittstellen
  
- Erweiterung auf weitere Städte

# Über mich

- **Tim Borkowy**
- **20 Jahre alt**
- Duales Studium  
Wirtschaftsinformatik
- Interesse an BWL und IT
- **Apps programmieren seit 7 Jahren (mit 13 begonnen)**
- Sportbegeistert: Triathlon
- Filmbildung mit Schwerpunkt Marketing



# Vielen Dank!

Sprechen Sie mich gerne an!



Tim Borkowy



tim.borkowy@hannobility.de



hannobility.de

